

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное образовательное учреждение
«Хабаровский краевой центр внешкольной работы «Созвездие»

«УТВЕРЖДАЮ»

Генеральный директор
КГБОУ

«Хабаровский краевой
центр внешкольной работы
«Созвездие»

А.Е. Волостникова

Приказ № 01-09/558
от «26» 12 20 18 г.



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Протожурналистика: вестники цивилизаций»**

Возраст обучающихся: 11-13 лет
Продолжительность реализации
программы 10 дней

Автор-составитель программы
специалист Медиацентра
Дегтярёва Ксения Валерьевна

Место реализации:
Хабаровский край, р. п. Переяславка,
дружина «Созвездие»

г. Хабаровск, 2019 г.

Пояснительная записка

Зачатки деятельности по сбору, обработке и распространению информации в целях формирования общественного мнения людей возникли чрезвычайно давно, история журналистики насчитывает не одно тысячелетие. Отдельные сообщения или сводки материалов более или менее регулярно передавались различными способами: устно - выступления ораторов и письменно - папирусы с новостями в Древнем Египте, доски объявлений, которые вывешивались в общественных центрах Древнего Рима, рукописные сводки новостей, сыгравшие роль прямых предшественников газеты в разных эпохах становления цивилизаций, в том числе и на Руси.

Сегодня журналистика представляет собой часть мировой культуры и очень важную часть общественного движения. В совокупности это одно из важнейших явлений современной цивилизации. Являясь одним из феноменов культуры, она сама активно воздействует на духовную и материальную культуру, на ее развитие.

В силу всего этого изучение истории журналистики представляет собой одну из ключевых задач и одно из важнейших условий формирования знаний начинающих журналистов.

Программа «Протожурналистика: вестники цивилизаций» имеет **социально-педагогическую направленность**, по уровню освоения программа предполагает знакомство обучающихся с историей становления журналистики и основными базовыми характеристиками предмета, профессии «журналиста», информационное воспитание, расширение кругозора, формирование этики профессиональных отношений в процессе освоения этой программы.

Новизна программы в том, что она предлагает совершить экскурс к истокам становления журналистике в период расцвета великих цивилизаций, познакомиться со спецификой информационных продуктов той эпохи, а также воссоздать ранний информационный процесс массовых коммуникаций.

Актуальность программы связана с личностным становлением обучающихся, овладением речевой и письменной культуры, а также с развитием творческих и коммуникативных способностей обучающихся на основе их информационной деятельности. Данный подход, направлен на формирование информационной культуры и ответственности за распространяемую информацию.

Педагогическая целесообразность

Программа «Протожурналистика: вестники цивилизаций» позволяет сформулировать профессиональную компетенцию начинающего журналиста, углубленно познакомить с периодом возникновения и становления протожурналистики, при помощи теоретико-практической деятельности.

Цель:

Формирование навыков информационно-коммуникативной деятельности, комплексного представления о профессии «журналист» и его деятельности

через создание условий рабочего информационного процесса редакции, в рамках исторического контекста, приобщение начинающих журналистов к информационной культуре.

Задачи:

- Обучить истории становления «журналистики»;
- Выпуск информационных продуктов: ежедневные «вестники цивилизаций»; газета «Улётный номер», радиовыпуски «Хроника прошлого»
- Обучить первичным навыкам работы с информацией;
- Развивать коммуникативные навыки через диалоговое практическое взаимодействие;
- Обучить навыкам контактного общения с людьми;
- Формирование информационной культуры;
- Познакомить обучающихся с направлениями СМИ;
- Развивать основные качества журналиста - коммуникабельность, воспитанность, грамотность, честность, добропорядочность;

Отличительные особенности данной дополнительной образовательной программы от уже существующих образовательных программ заключаются в том, что она предлагает ребятам познакомиться с профессией журналиста прошлого в рамках игровой концепции краевой профильной смены «Цивилизация», научиться разбираться в большом объеме данных, а также через ролевую игру организовать ежедневное информационное освещение деятельности Центра.

Возраст детей, участвующих в реализации данной дополнительной образовательной программе 11-13 лет.

Условия набора детей в коллектив: запись по желанию.

Формы и режим занятий: 2 часа, 1 раз в день.

Для реализации программы в ходе занятий применяются следующие формы занятий: групповая – работа в медиаредакции, индивидуальная – мероприятия по сбору и обработке информации.

Формы организации деятельности учащихся:

- индивидуальная (индивидуально-групповая);
- работа по подгруппам (по цивилизациям)

Методы обучения:

- объяснение;
- анализ текста;
- конкурс;
- работа по образцу;
- показ видеоматериалов;
- консультирование;

Форма и способы проверки результативности:

В рамках прохождения курса участники готовят к выпуску информационные бюллетени – вестники цивилизаций, в которых они освещают важные события проекта «Цивилизация». А также подготавливают информационные

материалы для последующей коррекции и публикации на медиаресурсах. В рамках работы по программе будет подготовлены:

- Вестники цивилизаций, около 30 шт., 1 полоса, А4
- Информационный дайджест «Улётный номер», 2 шт, 8 полос, А4
- Радиовыпуск «Хроника прошлого», 2 эфира по 3 минуты;
- Фотоматериалы, 20 изображений

Ожидаемые результаты

Будут знать:

- Теорию зарождения журналистики;
- Технологию работы с компьютерной техникой, правила эксплуатации;
- Виды ранних СМИ;
- Сферу информационной деятельности журналиста;
- Этику журналиста.
- Особенности фото- и радиорепортажа;

Будут уметь:

- Создавать дизайн полосы;
- Писать заметки, статьи;
- Проводить опросы и исследовать общественное мнение;
- Работать с оборудованием для радио;

Разовьют следующие качества:

- Улучшат коммуникативное общение;
- Улучшат литературные способности;
- Разовьют харизму;
- Оперативность, мобильность.

Применяются следующие формы контроля:

- Педагогическое наблюдение;
- Сдача материалов по дедлайну;
- Консультирование на всем времени подготовки информационного материала;

Формой подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы «Протожурналистика: вестники цивилизаций» является ежедневный выпуск вестников, а в заключительный этап развития смены – выпуск основных информационных продуктов.

Для отслеживания результативности будет осуществляться ежедневный педагогический мониторинг (ведение журнала), а также мониторинг образовательной деятельности (самооценка воспитанника, оформление отчетов).

Учебный план

№ п/п	Наименование тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Знакомство с журналистикой.	2	1	1
2	Печатная журналистика: основы.	4	1	3
3	Основы жанра «репортаж», «интервью».	2	1	1
4	Основы редактирования, речевая культура журналиста	4	1	3
5	Знакомство с радио-журналистикой. Радиорепортаж.	4	1	3
7	Техника речи	2	1	1
8	Работа звукорежиссера на радио	2	1	1
	Итого:	20	7	13

Содержание программы

Тема 1: Знакомство с журналистикой.

Теория: Знакомство. Инструктаж по технике безопасности. Протожурналистика. История возникновения СМИ. Жанры печати.

Тема 2: «Печатная журналистика: основы».

Теория: Выбор темы для написания новости. Информационный повод. Правила написания новостей. Основные источники информации. Заголовок.

Практика: Написание заметки на предложенную тему.

Тема 3: Основы жанра «репортаж», «интервью».

Теория: Жанр «Репортаж». Основные свойства репортажа. Как создать новостной репортаж. Опрос. Правила проведения интервью. Пресс-конференция.

Практика: Написание статьи о локациях. Составление вопросов для интервью. Проведение опроса на предложенную тему.

Тема 4: Основы редактирования, речевая культура журналиста.

Теория: Виды ошибок. Виды правки. Виды речевых ошибок. Культура речи. Слова-паразиты.

Практика: Редактирование текстов. Разбор ошибок. Написание заметок, разбор на предмет речевых ошибок.

Тема 5: Знакомство с радиожурналистикой. Радиорепортаж.

Теория: Первые радиостанции. Принципы работы радиостанции. Должности на радио. Что такое репортаж и радиорепортаж. План радиорепортажа. Правила написания текстов для радио.

Практика: Написание новостной заметки для радио. Составление плана радиорепортажа.

Тема 6: «Техника речи»

Теория: Упражнения для радиоведущих.

Практика: Выполнений упражнений.

Тема 7: «Работа звукорежиссера на радио»

Теория: Обязанности звукорежиссера. Правила работы с аудиорекордером и микрофоном. Знакомство с программой «Adobe Audition».

Практика: Пробная запись голоса и обработка в программе

Материально-техническое обеспечение

- Персональные компьютеры с предустановленным программным обеспечением.
- Зеркальные фотоаппараты.
- Флэш-карты.
- Канцелярские товары (планшеты, ручки).

Кадровое обеспечение

Для реализации программы необходимы следующие специалисты: педагог-филолог, педагог дополнительного образования по профилю – журналистика.

Список литературы

1. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику от античности до конца XVIII века – Под редакцией доктора филологических наук профессора Я.Н. Засурского - Москва: Аспект Пресс, 2012. - 432 с.
2. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001.- 287 с.
3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста :
4. учеб.пособие / Е.В. Черникова. — 2-е изд., испр. И доп. — М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. — 414 с.
5. Ворошилов В.В. Журналистика: Базовый курс - СПб. : Михайлова В.А. , 2006. - 640 с.
6. Шестеркина Л., Николаева Методика телевизионной журналистики, Аспект Пресс, 2012г., 224 с.
7. Ким М. Жанры современной журналистики, Издательство Михайлова В.А., 2004 г., 336 с.
8. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. Культура и искусство речи: Современная риторика. - Ростов н/Д: Феникс, 1998г., 576 с.
9. Леммерман Х. Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями/Пер, с нем. - М.: АО "Интерэксперт", 1998 г., 256 с.

Тема 1: Знакомство с журналистикой.

Теория: Знакомство. Инструктаж по технике безопасности. Протожурналистика. История возникновения СМИ. Жанры печати.

План занятия:

1. *Представление педагогов;*
2. *Знакомство с ребятами;*
3. *Инструктаж по технике безопасности;*
4. *Рассказ про локацию (знакомство с направлениями «Печать» и «Радио»);*
5. *Лекция*

Педагог: Здравствуйте, жители Великого содружества. Меня зовут Уважаемая Саба и Уважаемая Акси́нья. Мы повелители печати, радио и фотографии. Мы будем вести локацию «Протожурналистика». Также, нам и вам буду помогать наши старшие вестники _____ (стажеры МЦ).

Педагог: Для начала, давайте познакомимся. По очереди назовите свое имя и расскажите, почему выбрали локацию «Протожурналистика», чему хотите научиться.

Педагог: На локации протожурналистика вы изучите два направления: печать и радио. Вы научитесь писать статьи, брать интервью, проводить опросы, составлять сценарий радиовыпуска, работать с оборудованием для записи и обработки звука, улучшите свои коммуникативные навыки.

Педагог: Протожурналистика корнями уходит в античный мир и средневековье, к временам возникновения письменности. В Древнем Египте и Месопотамии цари и владыки пытались донести до подданных специально отобранные и отредактированные новости через герольдов, глашатаев и вестников. Уже в глубокой древности появились первые службы сбора и распространения новостей. Хорошо известны древнеримские рукописные вестники.

Педагог: Мы предлагаем вам выполнить несколько заданий. Правильное выполнение откроет вам интересную информацию о протожурналистике. Для начала нужно разделиться на несколько команд.

Педагог: Замечательно. Сейчас старшие вестники раздадут вам карточки с первым заданием. Как только вы их выполните, получите следующее.

****Те, кто выполняет задание первыми, получают наклейки с логотипом Медиацентра***

Задание 1

Старший вестник: Изначально это считалось важнейшим носителем (и хранителем) информации. Поэтому к пражурналистским явлениям мы относим ораторское искусство, возникшее и достигшее совершенства в Древней Греции и Римской империи.

Старший вестник: Для того чтобы узнать, что же являлось носителем информации, вам необходимо разгадать шифр. Найдите буквы, которые встречаются один раз, из этих букв и состоит ваш ответ.

а	с	м	н	е	о
т	у	р	д	у	я
я	д	о	а	ф	т
ч	м	ф	н	ь	с

ответ: речь

Старший вестник: Молодцы, вы справились с заданием. В средние века этот вид пражурналистской деятельности сохраняется. Политическую информацию в это время распространяли в Европе глашатаи, герольды, курьеры и вестники, которые вещали уже не от своего имени, но развозили по городам и весям и зачитывали царские да королевские указы.

Задание 2

Старший вестник: 1621 год можно считать годом возникновения первой российской газеты. Она была рукописная, выпускалась в виде свитка в нескольких экземплярах 2–4 раза в месяц дяками для очень ограниченного круга лиц – царя Алексея Михайловича и его приближенных. Газета содержала подборку сообщений на военные, придворные, дипломатические и торговые темы из зарубежных газет.

Старший вестник: Чтобы узнать название первой российской газеты вам необходимо составить слово из предложенных букв. Подсказка: первая и последняя буквы на своих местах, две буквы лишние.

КСРНАТВУЫ

Ответ «Куранты»

Старший вестник: Теперь вы знаете, когда появилась первая российская газета, как она называлась и какую информацию содержала. А давайте проверим, как вы запомнили. Первая команда, которая назовет год возникновения первой российской газеты, получит бонус.

Задание 3

Педагог: Прочитайте текст и вставьте недостающие слова.

1) Человечество ищет и постоянно совершенствует способы хранения **информации**, и история развития цивилизации напрямую связана с успехами на этом поприще. Древнейшие образцы письменности сохранились на каменных **скрижалях**.

2) Для более быстрой фиксации **текста** сначала использовались глиняные и натертые воском **дощечки**, на которых писали острой **палочкой** (стило).

3) В первом случае след, нанесенный на влажную **глину**, после затвердения был пригоден к длительному хранению. Во втором – написанное легко стиралось, благодаря чему открывалась возможность многократного использования восковых **дощечек**.

4) В Древнем Риме по указанию императора Юлия Цезаря (I в. до н.э.) на видных местах вывешивались **гипсовые** доски с сообщениями о решениях сената – «Acta Senatus», о постановлениях народного собрания – «Acta diurna populi Romani». Эти своеобразные предшественницы **газет** просуществовали вплоть до IV в. до н.э.

5)В Японии сохранилась **глиняная** «газета» за 1615 г. под названием «Йомиури Каварабата». Небезынтересно, что название в переводе означает «Прочти и передай другому».

6) Одним из очень важных изобретений человечества, без которого было бы невозможно развитие массово-информационной деятельности, стало изобретение **бумаги**.

7)Правда, еще до появления этого изобретения в Древнем Египте писали на **папирусных** свитках.

8)Во II в. до н.э. в Малой Азии научились изготавливать пергамент (назван по имени города Пергам) – выделанную **кожу** животных, практически вечный материал для **письма**.

9)На Руси некогда послания отправляли на **бересте** – напротив, весьма недолговечном материале (тем не менее, сохранившемся до наших дней в археологических пластах новгородской земли).

Старший вестник: Замечательно. Вы отлично справились с заданием и получили много интересной информации.

Задание 4

Старший вестник: Важнейшими предпосылками возникновения журналистики стало то, что Кирилл и Мефодий подарили славянам письменность. А также изобретение в 15 веке этого предмета.

Старший вестник: Для того чтобы отгадать изобретение, вам необходимо заменить цифры буквами, согласно их порядку в алфавите.

17	6	25	2	20	15	29	11
п	е	ч	а	т	н	ы	й
19	20	1	15	16	12		
с	т	а	н	о	к		

Старший вестник: Вы успешно справились и с этим заданием. Давайте похлопаем себе.

Старший вестник: Расскажите, как вам игра? Понравилось ли узнавать информацию в такой форме? Что вы запомнили?

Педагог: Ребята, еще раз хочу отметить, что вы большие молодцы. Уже завтра мы начнем с вами работать над вашими первыми информационными продуктами. Вы узнаете много новой информации о печатной журналистике.

Педагог: Лучшие работы (статьи и др.) попадут в Информационный дайджест «Улетный номер». Предлагаю вам ознакомиться с прошлогодними выпусками.

*Показываем газеты

Прощаемся с ребятами

Тема 2. Печатная журналистика: основы.

(2 занятия)

Теория: Выбор темы для написания новости. Информационный повод. Правила написания статей. Основные источники информации. Заголовок.

Практика: Написание заметки на заданную тему.

Педагог: Друзья, сейчас мы хотели бы поговорить с вами о том, чем занимается журналист в печатных СМИ.

Педагог: Как вы считаете, какими качествами должен обладать журналист?

Отвечают: журналист должен быть общительным, креативным, наблюдательным и т.д.

Педагог: Да, вы правы. Работа журналиста требует быть общительным, располагать к себе и уметь находить подход к разным людям и разговаривать с любым, но при этом нужно быть вежливым, воспитанным и тактичным. Не обойтись без умения работать в команде, активности, инициативности, широкого кругозора, наблюдательности, креативности.

В это время педагог на доске пишет названные качества

Педагог: Чтобы написать хороший текст, нужно грамотно, четко и понятно излагать свои мысли, анализировать ситуацию, смотреть на факты объективно. Специфика профессии такова, что приходится быстро переключаться с одной работы на другую, писать в сжатые сроки. Журналист должен быть настойчивым, трудолюбивым, работоспособным, выносливым и стрессоустойчивым.

Педагог также располагает на доске названные качества

****Или ребятам сами выбирают из множества предложенных вариантов (на карточках) и объясняют, почему они считают, что это качество должно быть у специалиста.*

Педагог: Суть профессии журналиста – поиск и обработка интересной и важной для общества информации. На основе собранных данных выпускаются новости, статьи, репортажи.

Педагог: Как мы уже говорили, на нашей локации вы научитесь писать заметки, проводить опросы и брать интервью. Для дальнейшей работы вам необходимо разбиться на пары, в которых вы будете работать до конца наших занятий.

Педагог: Вы будете работать над информационными продуктами, которые войдут в информационный дайджест (газету) «Улетный номер».

Педагог: Сегодня мы с вами научимся писать заметки, узнаем, что такое информационный повод, определим основные источники информации.

Педагог: Заметка — это информационный жанр журналистики, подразумевающий краткое сообщение, в котором излагается факт или ставится конкретный вопрос.

Педагог: Информационная заметка имеет четкую структуру:

- Заголовок (название вашего текста). Заголовком может быть: название мероприятия, цитата, игра слов.

- Лид (введение) — первый абзац с кратким содержанием текста (отвечает на вопросы что? Где? Когда? Произошло, 1–2 предложения).
- Основной текст
- Заключение
- Автор (кто писал статью)

Педагог: Предлагаю немного потренироваться в написании заметки Сейчас мы раздадим вам карточки с информацией, которая должна содержаться в вашей заметке.

1.Дата 2. Место проведения: 3. Название мероприятия: 4. Дополнительная информация	1. 31 июля 2. Краевой детский центр «Созвездие» 3. Международная ярмарка 4. Продажа сувенирной продукции Цивилизаций. Китай: чай, украшение для волос, сувенир в виде черепашки; Рось: кукла-оберег, кулон; Греция: амфоры, лавровые венки, театральные маски и шлемы воинов; Индия: фенечки Египет: пирамиды-матрешки, мумии, таблички с именами на египетском языке, амулеты; Двуречье: сувениры «звезды», космические стаканчики, браслеты;
1.Дата 2. Место проведения: 3. Название мероприятия: 4. Дополнительная информация	1. 5 августа 2. Краевой детский центр «Созвездие» 3. Мастер-классы от японской делегации 4. Мастер-классы: Каратэ, игра «Кендаму», оригами, японские шахматы, чистописание, игра на национальном музыкальном инструменте,

У вас есть 10 минут, чтобы написать заметку, используя эту информацию.

Ребята составляют заметку, прочитывают вслух.

Старшие вестники помогают.

Педагог разбирает ошибки и дает советы.

Педагог: Вы справились с заданием. Теперь хотелось бы рассказать вам о том, что такое информационный повод.

Педагог: это событие, которое вызвало бурную реакцию у публики и получило широкое распространение в средствах массовой информации.

Педагог: На проекте «Цивилизация» информационным поводом может быть всё, что происходит с вами: все мероприятия. Сегодня вы начали посещать мастерские – это уже информационный повод и об этом можно рассказать (написать статью).

Педагог: Давайте немного потренируемся в нахождении информационного повода на примере сказок, мультфильмов.

Педагог:

Колобок – съел главного героя;

Теремок – развалился дом;

Моана – местные жители могут остаться без рыбы (без еды);

Кунг-фу Панда – появился новый Воин Дракона;

И др.

Педагог: Замечательно, вы отлично справились с заданием и теперь знаете, что такое информационный повод.

Педагог: Иногда, чтобы написать статью, нам не хватает немного информации. Как вы думаете, что может быть источником информации?

Наблюдение (присутствие на мероприятии), люди, интернет, государственные организации,

Педагог: Друзья, перед тем, как начать работу над вашими информационными заметками, вам необходимо разделиться на группы по 2-3 человека, чтобы вместе работать над материалом.

Замечательно, теперь у вас есть 5 минут, чтобы выбрать тему (информационный повод).

Далее идет обсуждение тем, распределение обязанностей внутри группы, начало работы над материалами.

Тема 3. Основы жанра «репортаж», «интервью»

Теория: Жанр «Репортаж». Основные свойства репортажа. Как создать новостной репортаж. Опрос. Интервью. Правила проведения интервью. Пресс-конференция.

Практика: Написание статьи о локациях. Составление вопросов для интервью. Проведение опроса на предложенную тему.

Репортаж — это информационный жанр журналистики. Он оперативно, с необходимыми подробностями, в яркой форме сообщает о каком-либо событии. Его очевидцем или участником является сам автор.

Наша задача, дать человеку информацию. Но в отличие от заметки, тут мы уже можем давать некоторые оценки событию.

Основной из критериев репортажа как жанра журналистики, это оперативность подачи информации. То есть когда событие случилось, выходит репортаж. Это типичная форма для новостей и информационных передач.

Конечно же, должен быть информационный повод. То есть событие, которое произошло и легло в основу данного жанра.

Это не значит, что можно писать репортажи только с каких-то мест происшествий или катастроф. Это может быть и какое-то приятное событие в жизни. Например, городской праздник, выставка. То есть должно что-то случиться. И не обязательно плохое.

Кроме того, сам репортер, должен быть либо очевидцем (наблюдать со стороны), либо участником события. Соответственно, читатель будет видеть это событие глазами автора.

Критерий качества репортажа — это когда читатель говорит, что прочитав, он видел все своими глазами. И создается такое ощущение, будто он сам там побывал.

Если получаете такие отзывы от читателей, значит вы все сделали правильно.

Ваша задача, чтобы человек увидел это событие вашими глазами. Но для этого вы должны сами это событие увидеть. Притом не просто в нем поучаствовать или понаблюдать. Когда вы пишете, нужно вспомнить это событие и видеть его перед глазами.

Тогда у вас все получится!

Объем репортажа от 6 до 8 тысяч знаков. Как правило, это объемный материал. Конечно же, фотографии делают материал более живым.

Структура репортажа практически такая же, как и в других жанрах журналистики. Это:

Заголовок

- Лид (введение)
- Основное ядро (детали, диалоги, действия, герои и повествование)
- Анализ или вывод (если это аналитический репортаж)
- Подпись автора (если не желаете оставаться анонимным)

В лиде можно не всегда указывать общественно известную информацию. Чтобы завлечь внимание читателя можно начать лид с интересной цитаты.

Признаки:

- Повествование от лица очевидца
- Время течет от начала к концу события
- Действие
- Яркие детали
- Фото с места событий

Тема 4. Основы редактирования. Речевая культура журналиста.

Занятие 1

Теория. Виды ошибок. Виды правки. Виды речевых ошибок. Культура речи. Слова-паразиты.

Практика. Редактирование текстов. Разбор ошибок. Написание заметок. Разбор на предмет речевых ошибок.

Педагог: Ребята, на одном из первых занятий мы говорили о том, каким качествами должен обладать настоящий журналист. Давайте вспомним, какими же именно?

Отвечают: журналист должен быть общительным, креативным, наблюдательным и т.д.

Педагог: Всеми, названными качествами журналист должен обладать и развивать их в себе. И одно из самых важных – грамотность! Настоящий журналист должен иметь грамотную письменную и устную речь. И сегодня мы с вами поговорим о том, какие бывают ошибки. Как вы думаете, какими бывают ошибки?

Отвечают: грамматические, орфографические, речевые, пунктуационные и др.

Педагог: Все вы ответили верно. В общем, все ошибки в письменной речи можно разделить на две большие группы: нестилистические и стилистические. К первым, как вы уже назвали, относятся морфологические, орфографические, пунктуационные. Ко вторым относятся все ошибки, которые искажают, изменяют смысл текста.

А теперь давайте рассмотрим несколько примеров нестилистических ошибок, выполнив задания на карточках. На выполнение заданий вам даю 10 минут.

КАРТОЧКА №1

Найди и исправь орфографические ошибки.

Лес осенью.

Как лес хорош поздней осенью! Сырая земля упруга под ногами. Высокие сухие былинки нешевелиются. Длинные нити блестят на солнце. Спокойно дышит земля. Идёшь вдоль опушки глядишь за сабакой.

КАРТОЧКА №2

Найди и исправь орфографические ошибки.

Туча.

День был солнечный. Ребята играли на лугу. Радостно звучали их голоса. Но вот солнце скрылось за тучей. Блеснула молния. Загремел гром. Ребята бегом пустились домой.

КАРТОЧКА №3

Найди и исправь орфографические ошибки.

В осеннем лесу.

Русский лес в осенние дни очень красив. Падают с берёс лёгкие листья. От дерева к дереву протянуты тонкие нити либкой паутины. Вот шляпка позднего гриба. Свестит ряпчик. Солнце золотит вершины берёс. Осенью вода в лесных ручьях прозрачная. Хорошо в осеннем лесу! Не хочется уходить из леса.

КАРТОЧКА №4

Найди и исправь орфографические ошибки.

Вьюга.

Стаит холодная зима. Бушует вьюга. Ветер всаду кочает деревья. Сучья тополя стучат в окно. Дорогу за мело. Трудно прийти к дому. Хлопья снега бьют в лицо.

КАРТОЧКА №5

Найди и исправь орфографические ошибки.

Весна.

Весна пошла по полям как милая хозяйка. По дул тёплый ветер. Скрыш ползал мокрый снег. За крчали галки. Заблестели тёмные ведки деревьев. Весело зашумел лес. Зацвели первые цветы. Громче за звенели ручьи.

Педагог: Вы все большие молодцы! А теперь давайте поговорим о стилистических ошибках. Напомните мне, пожалуйста, чем же они отличаются от нестилистических?

Ребята отвечают.

Педагог: Молодцы! А теперь давайте посмотрим несколько интересных примеров!

Случился случай,
автобиография своей жизни,
дорога каждая минута времени.
Чичиков сумел всех объегорить.
Хлестаков всем лапши на уши навешал.
Они воспитывают собственное мнение.
Коллектив поздравляет с днями рождений.
Снимают неплохой урожай.
Посетители музея сплошь эмвэдэшники, музейщики.

Давайте вместе попробуем исправить эти ошибки.

Педагог: Кто-то может сказать: зачем же журналисту быть грамотным? Его текст все равно исправят. Но мы вам скажем, что важно быть грамотным независимо от того, кем вы станете в будущем. Каждый из вас согласится, что читать грамотно написанный текст легче и интересней, чем текст с большим количеством ошибок. Приятно и беседовать с человеком, у которого грамотная речь.

А теперь посмотрим, насколько вы грамотные. Каждый из вас на прошлом занятии писал статью. Обменяйтесь статьями с напарником и попробуйте исправить ошибки. Даю Вам на это **10 минут**. Как только все закончат выполнять задние, начнем обсуждение.

Ребята выполняют задания педагога.

Педагог: Вы все большие молодцы! Уверены, каждый из вас теперь знает, на какие моменты нужно обратить внимание при написании статьи, а что следует повторить!

Ребята, журналист, как мы теперь все знаем, должен быть не только грамотным, но и иметь большой словарный запас. Вы уже разделились на команды, и теперь давайте проверим, у кого словарный запас больше. Готовы?

Задание первое.

Поберите синонимы к этим словам (Прекрасный, Теплый, Грустный, Надежный, Твердый, Волевой, Веселый, Общительный, Смелый, Бежать, Есть, Смотреть, Наблюдать, Играть, Праздновать, Спать, Говорить).

Подберите антонимы к словам (Прекрасный, Теплый, Грустный, Надежный, Твердый, Волевой, Веселый, Общительный, Смелый, Бежать, Есть, Смотреть, Наблюдать, Играть, Праздновать, Спать, Говорить).

Педагог записывает на доске слова, а ребята по очереди называют синонимы и антонимы, соревнуясь, кто больше.

Педагог: А теперь давайте выполним еще одно интересное задание и проверим, насколько хорошо вы знаете сказки!

Кикимора под арбузом (Принцесса на горошине);
Пес в рукавицах (Кот в сапогах);
Одетый нищий (Голый король);
Медный цыпленок (Золотой Гусь);
Землянка – времянка (Терем – теремок);
Глупый Василий (Василиса Премудрая);
Ржавый замочек (Золотой ключик);

Цветочная служанка (Снежная королева);
Серенький кустарник (Аленький цветочек);
Усопший толстяк (Кощей Бессмертный).
Жаба – домоседка – Лягушка – путешественница,
Кастрюля супа – Горшок каши,
Прекрасный цыпленок – Гадкий утенок,
Чернушка и ромашка – Беляночка и розочка,
Трусливая швея – Храбрый портняжка,
Чернобровка – Златовласка.

Педагог: Вы все большие молодцы! Большое спасибо вам за занятие! До встречи!

Занятие 2

Педагог: Здравствуйте ребята! На прошедшем занятии мы с вами говорили о том, как важно правильно писать и иметь богатый словарный запас. Но важно не только грамотно писать, важно и грамотно говорить. И пригодится это не только журналистам и всем-всем.

Как вы думаете, какие ошибки чаще журналисты допускают в речи?

Ребята отвечают

Педагог: Все верно. А теперь мы расскажем вам немного о том, где мы все чаще всего допускаем ошибки в речи.

Типы орфоэпических ошибок

Наибольшие трудности для говорящих на русском языке связаны

- с постановкой ударения,
- с произношением е или э после согласных в заимствованных словах,
- с произношением е или ё после согласных под ударением,
- с произношением ч или ш в сочетаниях чт и чн,
- с произношением отдельных слов (использование лишних гласных и согласных или, напротив, неправомерное опущение гласного или согласного звука в слове),
- с произношением звуков [ж] и [ж"] на месте сочетаний жж, жд, зж.

Ошибка: «Нельзя считать христиАнином...» (Инга Юмашева, «Утро России. Вести»») Правильно: «Нельзя считать христианИном»

Ошибка: «МеждУ» (ТНТ «Губернские новости»). Правильно: «МЕжду».

Ошибка: «ОбеспечЕние» (В. Кораблёва 1 канал «Новости»). Правильно: «ОбеспЕчение».

Ошибка: «НоворОжденная» (Иван Федотов, «Губернские новости»). Правильно: «НоворождЁнная»

Ошибка: «ТрАву» (Иван Федотов, «Губернские новости»). Правильно: «ТравУ»

Ошибка: «Увеличены минимальные отпускные и Оптовые цены» («Новости») Правильно: «Увеличены минимальные отпускные и оптОвые цены»

Ошибка: «укрАинская кухня» (Юлия Высоцкая, НТВ «Едим дома») Правильно: «украИнская кухня».

Педагог: Кто из вас знает, что такое слова-паразиты?.

Ребята отвечают

Педагог: Верно.

№	Группа	Слова – паразиты
---	--------	------------------

1.	Звуки	э-э-э, мэ-э-э,
2.	Частицы	Ну, вот, типа, так, просто, прямо, как бы
3.	Вводные единицы	Вообще, в общем-то, в принципе, допустим, значит, короче, например, понимаешь, собственно говоря, слушай, стало быть, так сказать
4.	Местоимения, местоименные наречия	Это, это самое, как его, там
5.	Переход из одной части речи в другую	Блин, черт
6.	Модальные слова	Конечно, наверное, вероятно, кажется

Педагог: А теперь давайте вместе потренируемся, чтобы допускать меньше всего ошибок!

Мнемонические пары

Есть в русском языке слова, в произношении которых многие делают ошибки. Выучить их вам помогут рифмующиеся слова. Прочитайте и запомните слова в парах и тройках.

договор	—	приговор	—	разговор
каталог	—	диалог	—	некролог
шофёр		—		монтёр
облегчить		—		полечить
звонит		—		говорит
столяр		—		маляр
документ	—	инструмент	—	медикамент
портфель		—		щавель
средства для детства				

Тема №5 «Знакомство с радиожурналистикой. Радиорепортаж»

Теория: Первые радиостанции. Принципы работы радиостанции. Должности на радио. Что такое репортаж и радиорепортаж. План радиорепортажа. Правила написания текстов для радио.

Практика: Написание новостной заметки для радио. Составление плана радиорепортажа

Педагог: Здравствуйте, ребята. Сегодня наше занятие посвящено такому направлению журналистики как «радио».

Педагог: Радиожурналистика — вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств радиовещания, а также результаты журналистской деятельности, представленные радиопередачами.

Педагог: Радиожурналистика включает в себя информационные жанры (радиосообщение, интервью, обзор печати); аналитические жанры (корреспонденция, комментарий, радиообозрение); документально-художественные жанры (радиоочерк, радиопельетон, радиорассказ, документальная драма, радиокомпозиция).

Педагог: Принцип работы радио состоит в следующем: для того, чтобы информация была передана, сторона-отправитель моделирует необходимый сигнал, который характеризуется определенной амплитудой и частотой. На следующем этапе, сигнал формирует несущее (высокочастотное) колебание. После чего происходит излучение преобразованного сигнала в пространство с помощью антенны.

Педагог: В то время как приёмная сторона производит обратные действия: антенна улавливает сигнал и преобразовывает его с помощью фильтра низких частот (ФНЧ). Данное действие производится для того, чтобы избавиться от несущей (высокочастотной составляющей). Таким образом, приемная сторона извлекает из полученного высокочастотного колебания полезный сигнал. Однако, в некоторых случаях, из-за помех и наводок может происходить искажение передачи, вследствие чего полученный сигнал будет отличаться от переданного.

Педагог: На наших занятиях по радиожурналистике мы с вами подготовим свой радиовыпуск. Но для начала наши помощники (стажеры) расскажут вам о должностях, которые есть на радио.

Помощник: Здравствуйте, ребята. На радио работают различные специалисты, и все они создают один продукт.

Помощник: Мы расскажем вам о нескольких из них.

выпускающий редактор; радиоведущий; корреспондент; журналист; звукорежиссер; техник.

Помощник: **Выпускающий редактор** несет ответственность за весь подготовку радиовыпуск, контролирует все процессы. Также функцией выпускающего редактора является литературное редактирование текстов. Редактор составляет план рубрик (а иногда и ее концепции), подбирает

авторов – исполнителей замысла редактора, корректирует сценарий выпуска.

Помощник: Радиоведущий или диктор доносит и освещает до своей аудитории такие актуальные вопросы, как новости. Должен уметь: вести радиопрограммы различной тематики, концертно-развлекательные программы, беседовать, брать интервью у гостей передач, четко, грамотно, понятно информировать об актуальных событиях в сфере культуры, политики, экономики и т.п., самостоятельно разрабатывать программы.

Помощник: Корреспондент (журналист) занимается сбором информации и подготовкой текста для ведущего.

Помощник: Звукорежиссёр несет ответственность за саму запись радиовыпуска, качество звука и монтаж.

Педагог: Замечательно, теперь вы знаете, какие должности на радио. На самом деле их больше, среди них и продюсер, музыкальный редактор и программный директор. Есть отдельные должности (люди), которые отвечают за продвижение определенного проекта, рекламу.

Педагог: Друзья, перед тем как знакомиться дальше с радиожурналистикой, предлагаю вам выбрать должность, которую хотели бы занять на радио.

**Ребята подходят к помощникам и записываются*

На выбор: редактор, радиоведущий, журналист

Педагог: Репортаж - самый распространенный жанр вещания. Он реализует все возможности радио, использует его специфику в полной мере. В радиорепортаже сочетаются сильные стороны информационного радиосообщения: оперативность, актуальность, емкость текста - и элементы публицистики: оценка происходящего события, его эмоциональное отражение, образное описание.

Педагог: Задача радиорепортажа – отражать события, связанные с воплощением информационного, временного процесса их свершения.

Педагог: Друзья, слушаете ли вы радио? Можете ли вы примерно сказать, какие «части» радиовыпуска существуют?

Ребята могут говорить про разные рубрики, рекламу, песни, новости

Педагог: Радиоэфир (радиовыпуск) может включать в себя:

Анонс — предварительное оповещение о чем-либо.

Аутро — проигрыш в конце песни (*Ведущие часто начинают свой разговорный блок на его фоне*).

Банка — заранее записанная программа, которая обычно выходит в прямом эфире на радио.

Блок — элемент сетки вещания (*Блоки делятся на типы: разговорный, музыкальный, новостной, рекламный, информационный*).

Влет — джингл (короткий звуковой фрагмент 3-5 секунд). Предназначен для корректного прерывания основного эфира головной радиостанции и выхода на начало локального вещания.

Вокс Поп (VoxPop) — опрос народа на улице.

Вылет — то же самое, что влет, но для выхода из регионального эфира на головную радиостанцию (короткий звуковой фрагмент 3-5 сек).

Дженерал — часовая отбивка, позывные станции в начале часа.

Джингл — «музыкальный логотип», позывные радиостанции, который помогает идентифицировать ту или иную волну. Джингл состоит из музыкального отрезка, вокала и звуковых эффектов. Также может присутствовать голос диктора. Длительность — до 15 секунд.

Добивка — музыкальная композиция в конце часа, которая звучит до вступления в эфир рекламного блока, а также музыка в конце рекламного блока в случае автоматических рекламных врезок. *Используется, чтобы рекламный блок был корректным по времени в случае нехватки рекламы и не выбивался из блока.*

Заставка — короткий музыкальный фрагмент, предваряющий в эфире начало какой-либо радиопередачи. Цель — быстрое, ассоциативное представление новой радиопередачи.

Лайнер — название радиостанции и частота, которые проговаривают обычным текстом.

Начитка — текст в рекламном ролике.

Отбивка — звуковой фрагмент (текст + музыка, шумы) предваряющие и завершающие программы и рубрики (выпуски новостей, хит-парады, авторские программы), а также радиочас.

Пакет — сюжет на радио, подготовленный и записанный заранее.

Перебивка — короткий звуковой фрагмент (не обязательно музыкальный), назначение которого — «срыв контекста» обсуждения. *Применяется при изменении темы внутри передачи.*

Сетка вещания составляется вещателем и содержит перечень, последовательность, наименования и время выхода в эфир радиопрограмм на конкретный период вещания.

Хрип (хрипушка) — аудиозапись, сделанная по телефону.

Хронометраж — не более тридцати секунд. Иногда просто свистящая или шуршащая отбивка, которая закрывает эфирный час.

Называем не все, но раздаем листики с названием и значением всех слов

Занятие №2 «Знакомство с радиожурналистикой» №

Педагог: На предыдущем занятии мы с вами узнали, что такое радиожурналистика, радиорепортаж, из каких «частей» он состоит. Давайте повторим.

Задаем ребятам вопросы по материалам предыдущего занятия.

Педагог: Сегодня мы с вами поговорим о том, как писать тексты для радио, разработаем сценарий нашего радиовыпуска.

Как писать тексты для радио:

1. Пишите просто: разговорный стиль подходит для радио значительно лучше, чем для письменной речи, которая обычно отличается формальностью и использованием большого количества штампов. Представьте, что вы пересказываете своему другу какую-то новость за стаканчиком чая. Вот так и пишите.
2. Экономьте слова. Если что-то можно сказать тремя словами, не стоит растягивать это на целый абзац.
3. Используйте короткие предложения. Разговорная речь обычно строится именно на коротких фразах.
4. Если аббревиатура пишется не так, как читается, следует разделять буквы с помощью тире – так ведущему будет удобнее читать текст.
5. Никогда не повторяйте уже предложенную слушателям информацию. Если вам необходимо сначала объявить, о чём будет сюжет, делайте это так, чтобы полную версию сюжета было интересно слушать.
6. Не используйте клише: подчас они совершенно не имеют никакого смысла и только отвлекают внимание слушателя от сюжета.
7. Если в тексте содержатся сложные имена и названия, предоставляйте транскрипцию после каждого случая их употребления (в скобках).
8. Аккуратно используйте в тексте местоимения «он» и «она», если в сюжете есть несколько персонажей. Так вы избежите двусмысленности.
9. Простота. Любая газетная статья не может звучать на радио именно из-за своей сложности. Профессионалы советуют прочитывать текст несколько раз, чтобы понять, всё ли в нём ясно и просто для восприятия на слух.
10. Пишите только то, что необходимо. Красивые сложные тексты оставьте газетам – в разговорной речи важнее всего факты.
11. Заменяйте точные числа приблизительными. Около 200 человек, чуть больше ста спортсменов, без малого пятьсот рублей и так далее.
12. Числа от одного до десяти пишите буквами, а больше десяти – цифрами.
13. Важный момент: старайтесь как можно реже говорить об отсутствии какой-то информации. Подчёркивайте то, о чём уже известно. Плюс ко всему важна очерёдность. Если вы чего-то не знаете, оставьте это напоследок. Пусть в самом конце появится фраза – «когда мы узнаем точное число (время, количество, сроки), мы сообщим вам об этом», или «точное число на данный момент неизвестно»
14. Для того чтобы избежать проблем, постарайтесь найти время и обсудить текст новостей для радио непосредственно с ведущим. Он скажет, удобно ли ему работать с таким текстом, и, возможно, даст вам несколько советов о том, как лучше оформить сюжет, чтобы ему было проще его читать.

Вместе с ребятами и помощниками начинаем разрабатывать сценарий выпуска (название команды, рубрики, джинглы и др.).

Тема №7 «Техника речи».

На занятии ребята делят на две группы: радиоведущие и журналисты с редакторами. Вторая группа продолжает работу над выпуском (тексты, наполнение рубрик). Радиоведущие проходят тренинги и упражнения по развитию речи, дикции, после приступают к записи.

Упражнения для радиоведущих

Помощник: Упражнения по технике речи помогут радиоведущему в постановке речевого дыхания, голоса, в расширении диапазона голоса, в укреплении силы голоса и его выносливости, в обогащении интонации, произношении гласных и согласных звуков, в отработке темпа речи.

Помощник: Важно сделать несколько упражнений на респирацию.

- Для укрепления диафрагмы выбрасывайте язык, как собачка, и начинайте активно дышать ртом. Следите за тем, чтобы живот при этом постоянно двигался.
- Для носовой полости дышите попеременно левой и правой ноздрей, потом на вдохе через нос проводите пальцами по крыльям носа от кончика до основания, а на выдохе через нос попеременно барабаньте по ноздрям. К этому потом можно ещё добавлять произнесение звука «бммммм»
- Представьте, что у вас указательный палец – свеча, на конце которой находится пламя. Ваша задача – изменять положение пальца в пространстве и струей холодного воздуха задувать пламя. Старайтесь попадать именно на кончик пальца, а не дуть в пустое пространство.

1. Артикуляция звуков «Ш - Ж»

Шар - жар, ваш - важный, шутка - жутко, ширь - жир, жить - шить.

Жужжит жужелица, жужжит, кружится. Вожжи из кожи в хомут вхожи.

2. Артикуляция звуков «К - Г, Х»

Качели - газели, кол - гол, кость - гость, код - год, кнут - гнут, клуб - глуп, Кеша - Геша.

Идет с козой косою козел. Краб крабу сделал грабли, подарил грабли крабу: грабь граблями гравий, краб!

3. Отработка звука «Ц»

Цапля - сабля, цок - сок, цель - сель, цвет - свет, цирк - сыр, улица - лиса.

Молодец против овец, а против молодца сам овца. Цапля чахла, цапля сохла.

4. Произнесите сначала медленно, затем быстрее:

Тлз, джр, врж, мкртч, кпт, кфт, кшт, кст, ктщ, кжда, кждэ, кждо, кжду, кшта, кштэ, кшту, кшто.

5. Произнесите сначала медленно, затем быстрее:

Бодрствовать, мудрствовать, постскриптум, взбадривать, трансплантация, сверхзвуковой, всклокочен, контрпрорыв, пункт взрыва, протестантство,

взбудоражить, сверхвстревоженный, попасть в ствол, ведомство, брендспойт, витийствовать, философствовать, монстр, горазд всхрапнуть.

6. Тренировка произношения согласных:

К Кларе, к кому, к горлу, к гастролям, к Гале, к Кате, к Киеву, к концу, к городу, отдаленный, ввязаться, отдать, разжигать, отдушина, изжить, без шубы, безжалостный, бессмертие, восстановить, подтвердить, оттолкнуть. Верх — вверх, ведение — введение, толкнуть — оттолкнуть, держать — поддерживать, тащить — оттащить, водный — вводный, сорить — ссорить.

7. Отработка сочетаний звуков в форме игры:

Забивайте гвозди: Гбду! Гбдо! Гбдэ! Гбды! Гбда! Гбди! Гбде!

Имитируйте лошадиный топот: Птку! Птко! Птка! Птки! Пткэ! Птки!

Бросайте воображаемые тарелки партнеру: Кчку! Кчко! Кчкэ! Кчка! Кчкы! Кчки!

8. Произнесите фразы сначала медленно, затем быстро:

В тот час тут пел дрозд. В тот год тут был град. Дуб был стар. Всем люб был Петр. Вмиг клуб полн. Мох скрыл гриб. Дед стал стар. Ваш гость взял трость. Волн всплеск — брызг блеск! Сто верст вскачь.

9. Отработка звуков:

Купи кипу пик, пик кипу купи. Купи кипу пуха, кипу пуха купи.

Волховал волхв в хлеву с волхвами.

Рододендроны из дендрария даны родителями.

Брит Клим брат, брит Глеб брат, брат Игнат бородат.

Карл клал лук на ларь, Клара крала лук с ларя.

Сшит колпак, да не по-колпаковски; вылит колокол, да не по-колоколовски.

Надо колпак переколпаковать, перевыколпаковать, надо колокол переколоколовать, перевыколоколовать.

Интервьюер интервента интервьюировал.

Разнервничавшийся конституционалист был обнаружен
ассимилировавшимся в Константинополе.

Четверть четверика гороха без червоточинки.

Яшма в замше замшела.

10. Повторите медленно, а затем быстро сложные слова:

(В, ш) - воспользовавшемся

(К) - мелкокалиберными

(П, в) - опубликовывать

(П, р) - опосредованному субсидированию

(Р, т, с) - территориальная целостность

(Р, т) - проиллюстрировала

(Р, в) - ревербератор

(С, ф) - средств

(Ч, в) - четырехсотдолларового

(Ч, ф, р) - фантасмагорический

Тема: «Работа звукорежиссера на радио»

План занятия:

- 1) Задачи и обязанности звукорежиссера*
- 2) Работа с программой Adobe Audition*
- 3) Работа с профессиональным оборудованием*
- 4) Запись радиовыпуска*

Основная задача звукорежиссера — управление звуковыми сигналами в процессе их создания передачи. Для выполнения этой задачи звукорежиссер (звукооператор) должен быть хорошо подготовлен к решению творческих и технических вопросов, уметь анализировать, правильно и объективно оценивать качество передаваемых звучаний. Он должен обладать серьезными знаниями по вопросам акустических свойств различных звуковых сигналов и выразительных средств художественных звучаний, качественных характеристик аппаратуры и возможностей ее управляемых элементов, приемов и методов управления акустическими параметрами звучаний.

От звукорежиссера требуется умение:

- а) создавать оптимальные условия для передачи звучания различных источников звука;
- б) выбирать аппаратуру, с помощью которой можно наилучшим образом решить данную задачу;
- в) правильно размещать аппаратуру соответственно условиям записи и технологическим требованиям;
- г) объективно оценивать качество звучания, хорошо распознавать искажения и устранять их;
- д) профессионально использовать разнообразные способы управления сигналами для повышения качества звучания и создания новых выразительных средств.

Adobe Audition - это программа для редактирования звука. С этим приложением можно добиться значительного повышения качества треков, записи миксованных песен или простой обработки звука.

Плохой звук является большой проблемой. Качество звука — это одна из первых вещей, на которые человек просто не может не обратить внимание. Хороший звук пользователи могут не заметить, но если аудио слой «чёрный», то это не заметить невозможно.

Соответственно звук можно назвать лицом ваших авторских ресурсов. Для качественного звукового содержания необходимо использовать приложения, редактирующие ваши записи. Обычно необходимо нарезать куски определённого количества дорожек и соединять воедино или очищать от шумов.