

Приложение к приказу
от 09.11.2015 № 01-04/370
УТВЕРЖДЕН

приказом генерального
директора
КГБОУ ДО ХКЦВР Созвездие
от 09.11.2015 № 01-04/370

ПОЛОЖЕНИЕ

о медиацентре краевого государственного бюджетного
образовательного учреждения дополнительного образования «Хабаровский
краевой центр внешкольной работы «Созвездие»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет основные задачи, организацию и порядок работы медиацентра учреждения.

1.2. медиацентр – это информационная площадка, основной целью которой является развитие информационной деятельности детских и юношеских объединений Хабаровского края, а также информационное освещение деятельности краевого детского центра «Созвездие».

1.3. медиацентр создается и ликвидируется приказом генерального директора учреждения.

1.4. В своей деятельности медиацентр руководствуется:

- уставом учреждения;
- положением о медиацентре;
- законом РФ "О средствах массовой информации" от 27.12.91 N 2124-I (ред. от 05.04.2013 с изменениями, вступившими в силу с 19.04.2013) "О средствах массовой информации";
- приказами и распоряжениями генерального директора учреждения.

2. Цель медиацентра

2.1. Развитие творческих способностей детей, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции.

2.2. Медийная стажировка - информационно-практический вид деятельности участников и руководителей детских и ученических средств массовой информации Хабаровского края, (детских профильных объединений по журналистике), включающий в себя: информационное освещение программы смены, мероприятий (заездов, семинаров, совещаний, конференций, форумов и т.д., внесенных в план деятельности Центра), а также иных социальных и общественных мероприятий, не проходящих на базе Центра, но имеющих информационную ценность и социальную

786

значимость для участников медиацентра; выпуск итогового информационного продукта, содействие в формировании и развитии на территории Хабаровского края единого информационного пространства, стимулирующего молодое поколение жителей Хабаровского края к активной информационной деятельности.

3. Задачи медиацентра

3.1. Создание условий для реализации инициативы, активности у детей и подростков в значимой для них деятельности.

3.2. Формирование у детей и подростков опыта позитивных социальных отношений.

3.3. Информационное просвещение подростков.

3.4. Популяризация журналистских профессий.

3.5. Допрофессиональная подготовка подростков к журналистской работе.

3.6. Мотивация детей и подростков к информационной деятельности.

3.7. Обобщение и распространение опыта работы по данному направлению.

3.8. Осуществление взаимодействия с детскими, молодёжными журналистскими организациями (детские студии TV, школьные газеты, журналистике объединения ДОД).

3.9. Выпуск медиапродукции (информационный дайджест, радиовыпуски, видеоролики, информационные посты в социальные сети, фоторепортажи), посвященной деятельности краевого детского центра.

4. Направления деятельности медиацентра

4.1. Профильное обучение (смена «Школа юного журналиста»).

4.2. Организация работы профильного постояннодействующего детского объединения.

4.3. Создание краевого медиацентра (стажировочной площадки для детских объединений Хабаровского края в рамках направлений журналистской деятельности).

4.4. Проведение семинаров и мастер-классов для педагогов и организаторов профильной деятельности в целях повышения профессиональной квалификации указанной группы специалистов;

4.5. Организация дистанционного обучения для начинающих журналистов Хабаровского края, проведение вебинаров.

4.6. Взаимодействие с социальными партнерами из профессиональной медийной сферы для организации стажировочных площадок на их базе (СМИ как площадка для реализации информационного продукта, реализация совместных проектов).

4.7. Взаимодействие с молодёжными объединениями по дальнейшему сопровождению выпускников медиацентра (Содействие выпускникам

программы в участии в федеральном проекте «РосМолодежь» - «Информационный поток»).

4.8. Обеспечение участия детей и подростков в профильных конкурсах краевого, регионального, всероссийского уровнях, повышение качества информационных материалов.

4.9. Организация и проведение краевого фестиваля детских и юношеских СМИ «Твой шанс».

4.10. Создание краевого медиасовета и содействие в формировании медиацентров в муниципальных образованиях края.

4.11. Обобщение и распространение опыта создания информационно-образовательных медиацентров в территориях (Создание журналистского сообщества).

4.12. Распространение методических материалов проекта «медиацентр» в другие учреждения дополнительного образования и организации иных форм образовательной деятельности для их дальнейшего использования.

5. Стажировка в медиацентре. Условия стажировки

5.1. Стажировка в медиацентре – прохождение различных образовательных блоков (отличающихся по сложности содержания в виду: возраста участников, предпрофессионального уровня подготовки, сроков стажировки, специфике мероприятия, в рамках которого реализуются стажировка) специальной образовательной программы на базе медиацентра «Созвездие», итогом которой становится обязательный выпуск информационных продуктов, согласно направлению стажировки.

5.2.1. Принять участие в программе стажировки на базе медиацентра может любой представитель из перечисленных категорий участников (п. 6.2.5.) в одну из краевых профильных смен Центра, а также заездов, семинаров, совещаний, конференций, форумов и т.д., внесенных в план деятельности Центра, а также иных социальных и общественных мероприятий, не проходящих на базе Центра, но имеющих информационную ценность и социальную значимость для участников медиацентра.

5.2.2. Так же принять участие в программе стажировки на базе медиацентра могут представители из перечисленных категорий участников (п. 6.2.5.) из иных субъектов Российской Федерации, направленные в рамках обмена опытом.

5.3. Количество участников, имеющих возможность пройти стажировку:

- в летний период (июнь - август) - 3 человека в рамках одной краевой профильной смены;

- в осенне-зимний и весенний период (сентябрь – март) - 8 человек в рамках одной краевой профильной смены;

- в период проведения краевых мероприятий, семинаров, совещаний и т.д. - 10 человек в рамках одного заезда.

5.4. Индивидуальный отбор кандидатов для участия в стажировке осуществляется на основании предоставления следующих документов:

- заявка на прохождение стажировки;
- характеристика;
- портфолио (грамоты, благодарности (при наличии), информационные материалы, выполненные кандидатом)

5.5. Определение кандидатов из числа руководителей и участников детских профильных объединений для участия в стажировке осуществляется на основании предоставления следующих документов:

- заявка на прохождение стажировки;
- информационная карта детского объединения (год образования, изучаемые образовательные направления журналистской направленности, достижения, состав детского объединения;
- характеристики участников объединения;
- информационные материалы, созданные детским объединением по направлению деятельности (при наличии).

5.6. Определение участников дистанционного обучения и участников профильного постоянно действующего объединения осуществляется на основании предоставления следующих документов:

- заявка на участие в программе обучения;
- характеристика;
- портфолио (грамоты, благодарности (если есть), информационные материалы, выполненные кандидатом);

5.7. На основании полученных документов утверждается список участников для прохождения стажировки для каждой категории.

5.8. Критерии оценки информационных материалов:

- Актуальность выбранной темы;
- Соответствие материала жанровой принадлежности;
- Периодичность выхода;
- Оригинальность подачи;
- Стилистическое соответствие выбранному жанру;
- Дизайн информационного продукта.

5.9. Руководитель детского профильного объединения Хабаровского края, представители которого принимают участие в стажировке на базе медиацентра, обязан сопровождать участников стажировки на протяжении всего времени пребывания в Центре;

5.10. Руководитель объединения, принимающий участие в стажировке, становится тьютором одного из направления медиацентра, выполняя следующие функции:

- проведение с участниками стажировки занятий, мастер-классов в рамках выбранного направления;

- 789
- участие в создании информационного продукта по направлению;
 - участие в работе краевого медиасовета.

5.11. На период прохождения стажировки в медиацентре между КГБОУ ДО ХКЦВР Созвездие и профильным детским объединением Хабаровского края, желающим принять участие в стажировке и работе медиacentра, в лице его руководителя, заключается договор о сотрудничестве на определенный срок с обязательным указанием обязанностей каждой стороны.

6. Структура медиacentра

6.1. Медиацентр – это информационная площадка, основной целью которой является развитие информационной деятельности детских и юношеских объединений Хабаровского края, а также информационное освещение деятельности КГБОУ ДО ХКЦВР Созвездие.

6.2. Модель управления медиацентром представляет собой следующую структуру:

6.2.1. Руководитель медиacentра - штатный сотрудник КГБОУ ДО ХКЦВР Созвездие, в обязанности которого входит: реализация проекта «Медиацентр», обеспечение эффективной реализации всех направлений программы, организация, осуществление контроля над ходом реализации программы, внесение предложений по оптимальному ведению деятельности, подготовка отчетности и планирование деятельности по дальнейшему развитию проекта.

6.2.2. Специалист медиacentра – штатный сотрудник КГБОУ ДО ХКЦВР Созвездие, реализующий одно из направлений образовательной программы «Медиацентр», обеспечивающий реализацию проекта, разработку образовательной программы, а также принимающий участие в подготовке информационных и методических материалов, установлении контактов.

6.2.3. Приглашенный специалист медиacentра:

- педагог, специалист – практик, студент, обучающийся в высшем учебном заведении на профильном направлении, реализующий одно из направлений образовательной программы медиacentра. В функционал приглашенного специалиста входит: реализация образовательного блока направления, ведение практических занятий и мастер-классов, выпуск итогового информационного продукта по направлению;

- руководитель детского профильного объединения Хабаровского края, участвующий вместе с участниками объединения в стажировке на базе медиacentра, реализующий образовательный блок направления, ведущий практические занятия и мастер-классы, выпускающий итоговый информационный продукт по направлению;

- руководитель детского профильного объединения Хабаровского края, принимающий участие в стажировке на базе медиacentра, реализующий

образовательный блок направления, ведущий практические занятия и мастер-классы, выпускающий итоговый информационный продукт по направлению;

6.2.4. Участник медиацентра - дети и подростки с 8 по 17 лет включительно:

- не имеющие базовых навыков в журналистике, но имеющие первичное представление о сфере деятельности журналиста;
- имеющие опыт работы в детских (ученических) средствах массовой информации и детских (юношеских) профильных объединениях

6.2.5. Категории участников программы:

- участники краевых профильных смен, изъявившие желание в рамках программы смены участвовать в работе медиацентра;
- участники профильного постоянно действующего объединения «Медиацентр»;
- участники программы дистанционного обучения;
- участники детских и ученических средств массовой информации Хабаровского края;
- руководители детских и юношеских профильных объединений Хабаровского края.

7. Информационные продукты, реализуемые медиацентром

7.1. Медиацентр работает по 6 основным направлениям (за каждым направлением закрепляется тьютор), которые могут варьироваться в зависимости от целей и задач проведения стажировки:

- Видеожурналистика (изучение теоретических и практических основ видеожурналистики, создание и выпуск видеосюжетов, видеорепортажей);
- Радиожурналистика (изучение технологий радиовещания, запись и выпуск радиоэфиров);
- Социальные сети (изучение теоретических и практических основ создания контента, подготовка публикаций);
- Печатная журналистика (изучение теоретических и практических основ печатной журналистики, выпуск периодического издания «Улетный номер», подготовка краевого журнала «МКС»);
- Флеш-интервью (фоторепортажи, фотосъемка);
- Реклама – (изучение теоретических блоков, разработка и реализация рекламных модулей, блоков, акций и их последующее размещение на других медийных ресурсах).

7.2. Информационные продукты, выпускаемые медиацентром: краевой журнал «МКС», методические материалы по данному направлению деятельности, радио «Созвездие ФМ», официальный сайт Центра (www.kdcsozvezdie.ru), официальные аккаунты в социальных сетях, «Созвездие ТВ», периодическое печатное издание «Улетный номер».

8. Условия пребывания на территории Центра

8.1. Руководители и участники детских профильных объединений, принимающие участие в программе стажировки, самостоятельно оплачивают проезд до административного здания Центра, находящегося по адресу г. Хабаровск ул. Тихоокеанская д. 75;

8.2. Руководитель и участники детских профильных объединений, принимающие участие в программе стажировки, самостоятельно оплачивают трехразовое питание (завтрак, обед, ужин), из расчета его стоимости на день заезда.

8.3. Трансфер, проживание на территории дружины «Созвездие», затраты на производство информационных продуктов КГБОУ ДОД ХКЦВР Созвездие (печать, запись и трансляция радио, видеороликов) осуществляется за счет Центра.

9. Система стимулирования участников медиацентра

9.1. Участники журналистских объединений Хабаровского края, проходящие стажировку в медиацентре, получают сертификаты, подтверждающие прохождение стажировки в медиацентре в количестве установленных по программе часов.

9.2. Участники, показавшие высокие результаты работы, получают наградные дипломы.

9.3. Преподаватель журналистского объединения, прошедший стажировку в медиацентре по позиции «Тьютор», получает сертификат за ведение одного из направлений медиацентра;

9.4. Преподаватель журналистского объединения, участвующий в программе стажировки, получает благодарственное письмо, за сотрудничество в рамках программы медиацентр.

9.5. В целях обобщения и распространения опыта работы по данному направлению, а также повышения качества информационных продуктов специалистами КГБОУ ДО ХКЦВР Созвездие ежегодно организуется и проводится краевой фестиваль детских, юношеских, ученических СМИ.

9.6. В целях продвижения и позиционирования деятельности представителей детской и юношеской журналистики Хабаровского края, специалисты медиацентра организуют поиск информации о различных профильных конкурсах регионального, всероссийского, международного уровня и организуют оповещение о данных конкурсах всех участников базы школьных, детских (ученических) средств массовой информации края, тем самым оказывая содействие участию информационных продуктов и (или) детских объединений Хабаровского края в данных конкурсах.

И.о. заместителя генерального
директора по образовательной
деятельности и связям с общественностью

