

Аннотация к программе «Медиашкола»

В основе смены «Медиашкола» сюжетно-ролевая игра, где участники объединяются в четыре медиацентра, задача которых – качественно и своевременно выполнять техническое задание от руководителя Медиашколы и консультантов направлений.

В составе каждого медиацентра участники – представители направлений медиа: репортажная фотография, информационное агентство (онлайн-газета), радиомастерская (подкастинг), телестудия.

Участники смены выбирают направление по желанию после посещения разовых мастер-классов от консультантов во второй день смены.

Каждый медиацентр выбирает главного редактора – начальника, который помогает выстраивать работу команды и участвует в работе медиасовета.

За выполненные задания команды получают баллы – «аудиторию». «Аудиторию» также можно заработать, выполняя дополнительные задания. В случае нарушения правил, баллы будут отниматься – «аудитория будет отписываться».

Выигрывает тот медиацентр, у которого самая большая аудитория.

В перспективе у самых выдающихся участников КПС «Медиашкола» возможны сотрудничество с Медиацентром КГБНОУ КДЦ «Созвездие», участие в разработке и реализации проектов на официальных площадках (аккаунтах) в социальных сетях учреждения.

Актуальность программы

Стремительное развитие информационной структуры общества требует нового подхода к форме работы с детьми. Будущее журналистики дальневосточного региона зависит от комплексного подхода к системе дополнительного образования в сфере медиа, которое невозможно без наличия современной технической базы и инновационного метода обучения. Поэтому сегодня очень важно предоставить начинающим журналистам возможность реализовать конечный продукт своей творческой деятельности.

Средства массовой информации стали неотъемлемой частью нашей жизни: ежедневное информирование о событиях, влияние на общественное мнение, самовыражение и поиск единомышленников. Медиацентр «Краевого детского центра «Созвездие» станет стажировочной площадкой для участников смены.

Актуальность программы краевой профильной смены «Медиашкола» связана с личностным становлением обучающихся, овладением ими навыков в сфере современной журналистики по различным направлениям: фото-, теле-, радио- и интернет-журналистика.

Благодаря данной программе формируется умение ориентироваться в информационном пространстве и совершенствуется навык создания качественных информационных продуктов. Развиваясь в рамках

информационно-медийного направления, участник КПС «Медиашкола» пишет медиатексты, создаёт фото- и видеоконтент для интернет-площадок, тем самым раскрывая свои творческие возможности, способности и такие качества личности, как инициативность, самостоятельность, креативность, ответственность.

Адресат программы: программа ориентирована на участников журналистских объединений, победителей, призеров международных, всероссийских, межрегиональных, краевых, муниципальных конкурсов, фестивалей по направлениям журналистики. Возраст обучающихся – 13-17 лет.

Образовательная цель – развитие творческих способностей участников смены посредством знакомства с направлениями современных видов медиа: репортажная фотография, печатная журналистика (информационное агентство), радиомастерская (подкастинг), телестудия.

Задачи образовательной программы:

Метапредметные

- формировать и развивать коммуникативные компетентности обучающихся через диалоговое практическое взаимодействие;
- развивать навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями для эффективного выполнения учебной задачи (работа с компьютером, сетью интернет, осуществление поиска необходимой информации).

Личностные

- способствовать развитию навыков межличностного общения;
- формировать основы мультимедийной информационной культуры;
- способствовать формированию личностных качеств обучающихся: творческой активности, самостоятельности, креативности, ответственности.

Ожидаемые результаты:

Метапредметные:

- у обучающихся сформированы и развиты коммуникативные навыки через диалоговое практическое взаимодействие;
- умеют работать с информационно-коммуникационными технологиями для эффективного выполнения учебной задачи (работа с компьютером, сетью интернет, осуществление поиска необходимой информации).

личностные:

- у обучающихся развиты навыки межличностного общения;
- у обучающихся сформированы основы мультимедийной информационной культуры;
- обучающиеся проявляют творческую активность, самостоятельность, креативность, ответственность.

Министерство образования и науки Хабаровского края
Краевое государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Краевой детский центр «Созвездие»

 «УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
КГБНОУ КДЦ «Созвездие»
/А.Е. Волостникова
Приказ № 01-09/775
от «26» декабря 2022 г.

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
краевой профильной смены
«Медиашкола»
(социально - гуманитарной направленности)**

Возраст обучающихся: 13-17 лет

Срок реализации программы:

16 ноября– 27 ноября 2023 г.

Авторы программы:

Дегтярёва Ксения Валерьевна,

Редько Любовь Владимировна

Место реализации:

Хабаровский край, район им. Лазо

р.п. Переяславка, дружина «Созвездие»

г. Хабаровск, 2023 г.

Содержание

1. ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ.....	3
2. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	5
3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	7
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ.....	13
5. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ.....	13
6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	17

1. Информационная карта программы

Название смены	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа краевой профильной смены «Медиашкола»
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Руководитель смены	Дегтярёва Ксения Валерьевна
Целевая аудитория	Программа ориентирована на участников журналистских объединений, победителей международных, всероссийских, межрегиональных, краевых, муниципальных конкурсов, фестивалей по направлениям журналистики. Возраст обучающихся – 13-17 лет.
Аннотация к программе	В основе смены «Медиашкола» сюжетно-ролевая игра, где участники объединяются в четыре медиацентра, задача которых – качественно и своевременно выполнять техническое задание от руководителя Медиашколы и консультантов направлений. В составе каждого медиацентра участники – представители направлений медиа: репортажная фотография, информационное агентство (онлайн-газета), радиомастерская (подкастинг), телестудия. Участники смены выбирают направление по желанию после посещения разовых мастер-классов от консультантов во второй день смены. Каждый медиацентр выбирает главного редактора – начальника, который помогает выстраивать работу команды и участвует в работе медиасовета. За выполненные задания команды получают баллы – «аудиторию». «Аудиторию» также можно заработать, выполняя дополнительные задания. В случае нарушения правил, баллы будут отниматься – «аудитория будет отписываться». Выигрывает тот медиацентр, у которого самая большая аудитория. В перспективе у самых выдающихся участников КПС «Медиашкола» возможны сотрудничество с Медиацентром КГБНОУ КДЦ «Созвездие», участие в разработке и реализации проектов на официальных площадках (аккаунтах) в социальных сетях учреждения.
Цель и задачи программы	Цель - развитие творческих способностей участников смены посредством знакомства с направлениями современных видов медиа: репортажная фотография, печатная журналистика (информационное агентство), радиомастерская (подкастинг), телестудия. Задачи: <u>Метапредметные</u> - формировать и развивать коммуникативные компетентности обучающихся через диалоговое практическое взаимодействие; - развивать навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями для эффективного выполнения учебной задачи (работа с компьютером, сетью интернет, осуществление поиска необходимой информации). <u>Личностные</u> - способствовать развитию навыков межличностного общения;

	- формировать основы мультимедийной информационной культуры; - способствовать формированию личностных качеств обучающихся: творческой активности, самостоятельности, креативности, ответственности.
Предполагаемый результат	<u>Метапредметные:</u> - у обучающихся сформированы и развиты коммуникативные навыки через диалоговое практическое взаимодействие; - умеют работать с информационно-коммуникационными технологиями для эффективного выполнения учебной задачи (работа с компьютером, сетью интернет, осуществление поиска необходимой информации). <u>личностные:</u> - у обучающихся развиты навыки межличностного общения; - у обучающихся сформированы основы мультимедийной информационной культуры; - обучающиеся проявляют творческую активность, самостоятельность, креативность, ответственность.
Количество участников	64 человека
Сроки проведения	16 ноября – 27 ноября 2023 г.
Продолжительность	12 дней
Место проведения	Хабаровский край, район им. Лазо, р.п. Переяславка, 369 м по направлению на юго-запад от ориентира жилого дома, адрес ориентира: ул. Клубная, д 74.
Адрес исполнителя	680026, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 75 Краевое государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение «Краевой детский центр «Созвездие». 680026, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, 75.
Авторы программы	Дегтярёва Ксения Валерьевна Редько Любовь Владимировна

2.КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

2.1. Пояснительная записка

Программа разработана на основе таких нормативно-правовых документов Российской Федерации, как:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.04.2021) "Об образовании в Российской Федерации";
2. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи";
3. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52887-2018 "Услуги детям в организациях отдыха и оздоровления", утвержденный приказом Росстандарта от 31 июля 2018 г. N 444-ст.;
4. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 N 196 (ред. от 30.09.2020) "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";
5. Приказ Минобрнауки России от 13.07.2017 N 656 "Об утверждении примерных положений об организациях отдыха детей и их оздоровления";
6. Приказ КГБНОУ КДЦ «Созвездие» от 24. 12.2020г. «Об утверждении Программы развития учреждения на 2021-2025гг»;
7. Приказ КГБНОУ КДЦ «Созвездие» от 17. 08.2021г. «Об утверждении Программы воспитания на 2021-2025 гг.»;
8. Методические рекомендации:
 - а). "Рекомендациями по порядку проведения смен в учреждениях отдыха и оздоровления детей и подростков" (Письмо Минобрнауки РФ от 31.03.2011 N 06-614 "О направлении рекомендаций");
 - б). "Рекомендациями по примерному содержанию образовательных программ, реализуемых в организациях, осуществляющих отдых и оздоровление детей" (Письмо Минобрнауки России от 01.04.2014 N 09-613 "О направлении методических рекомендаций").

Актуальность программы

Стремительное развитие информационной структуры общества требует нового подхода к форме работы с детьми. Будущее журналистики дальневосточного региона зависит от комплексного подхода к системе дополнительного образования в сфере медиа, которое невозможно без наличия современной технической базы и инновационного метода обучения. Поэтому сегодня очень важно предоставить начинающим журналистам возможность реализовать конечный продукт своей творческой деятельности.

Средства массовой информации стали неотъемлемой частью нашей жизни: ежедневное информирование о событиях, влияние на общественное мнение, самовыражение и поиск единомышленников. Медиацентр «Краевого детского центра «Созвездие» станет стажировочной площадкой для участников смены.

Актуальность программы краевой профильной смены «Медиашкола» связана с личностным становлением обучающихся, овладением ими навыков в сфере современной

журналистики по различным направлениям: фото-, теле-, радио- и интернет-журналистика.

Благодаря данной программе формируется умение ориентироваться в информационном пространстве и совершенствуется навык создания качественных информационных продуктов. Развиваясь в рамках информационно-медийного направления, участник КПС «Медиашкола» пишет медиатексты, создаёт фото- и видеоконтент для интернет-площадок, тем самым раскрывая свои творческие возможности, способности и такие качества личности, как инициативность, самостоятельность, креативность, ответственность.

Педагогическая целесообразность.

Программа позволяет сформировать профессиональную компетенцию специалиста сферы медиа у обучающихся при помощи теоретико-практической деятельности и мультимедийных подходов. Все полученные знания и умения пригодятся ребятам в жизни, помогут реализовать творческий потенциал личности, а творческий подход к делу поможет им добиться успеха в любом виде деятельности.

Развиваясь в рамках информационно-медийного направления, участник программы раскрывает свои творческие возможности, способности и такие качества личности, как инициативность, самостоятельность, фантазия, ответственность. Так происходит становление основы прогнозирования и проектирования социальных преобразований с целью улучшения будущего Хабаровского края.

Отличительные особенности программы

Программа закладывает основы мультимедийной информационной культуры. Все полученные знания и умения пригодятся обучающимся в жизни, помогут реализовать творческий потенциал, а творческий подход к делу поможет добиться успеха в любом виде деятельности.

Участники программы становятся частью Медиасообщества Краевого детского центра «Созвездия» и получают возможность разрабатывать и реализовать проекты совместно с Медиацентром на официальных площадках (аккаунтах) Центра в социальных сетях.

Основной формой организации деятельности детей на смене являются коллективные творческие дела (КТД). Их важнейшие особенности: практическая направленность, коллективная организация, творческий характер. Каждое КТД есть проявление практической работы обучающихся и педагогов, направленное на создание интересного и полезного для окружающих творческого продукта.

Новизна программы состоит в ролевом подходе к образовательному процессу с системой личного рейтинга, в соединении профессионально ориентированной деятельности подростков с общеразвивающими мероприятиями, формирующими ценностные ориентиры журналистского творчества.

В рамках этого подхода реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы краевой профильной смены «Медиашкола» обеспечивает множество возможностей и условий для построения именно такого пространства.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Сроки реализации программы: 16.11. – 27.11.2023 г. (12 дней).

Уровень освоения программы: стартовый (ознакомительный).

Целевая аудитория – программа ориентирована на участников журналистских объединений, победителей, призеров международных, всероссийских, межрегиональных,

краевых, муниципальных конкурсов, фестивалей по направлениям журналистики. Возраст обучающихся – 13-17 лет.

Форма обучения: очная.

Уровень программы: стартовый (ознакомительный).

2.2. Цель и задачи программы:

Цель - развитие творческих способностей участников смены посредством знакомства с направлениями современных видов медиа: репортажная фотография, печатная журналистика (информационное агентство), радиомастерская (подкастинг), телестудия.

Задачи:

Метапредметные

- формировать и развивать коммуникативные компетентности обучающихся через диалоговое практическое взаимодействие;
- развивать навыки работы с информационно-коммуникационными технологиями для эффективного выполнения учебной задачи (работа с компьютером, сетью интернет, осуществление поиска необходимой информации).

Личностные

- способствовать развитию навыков межличностного общения;
- формировать основы мультимедийной информационной культуры;
- способствовать формированию личностных качеств обучающихся: творческой активности, самостоятельности, креативности, ответственности.

2.3. Педагогические принципы

- Принцип обеспечения успешности – создание и поддержка таких условий и ситуаций, в которых каждый участник смены может быть в определенной степени успешен;
- Принцип научности – излагаемый образовательный материал основан на достоверных данных, построен на актуальной терминологии;
- Принцип вариативности – включает многообразие форм работы, постоянную смену деятельности (образование/ отдых/ развлечение), различные варианты ее технологий и содержания;
- Принцип доступности – преподносимая информация должна быть доступной детям соответствующего возраста и уровня подготовки.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1 Учебный план

№ п/п	Название модуля	Всего часов	Форма промежуточного контроля
<i>Инвариантная часть</i>			
1.	Образовательный блок	16	Презентация информационных продуктов. Практическая работа.
2.	Командообразование	8	

Итого	Максимальная предельная нагрузка	24	
Вариативная часть			
1.	Программы дополнительного образования	16	
2.	Физическое развитие, спорт	8	
3.	Интегрированная программа «Время открытий в науке и искусстве»	14	
	Итого:	38	
Итого: максимальная нагрузка на 1 обучающегося за смену - 62 часа			

3.2 Содержание учебного плана

1. Инвариантная часть			
№ п/п	Название модуля/темы	Всего часов	Форма аттестации
1	«Информационное агентство»	16 часов	Материалы для интернет - газеты
2	«Репортажная фотография»	16 часов	Онлайн - выставка
3	«Радиомастерская»	16 часов	Создание новостей для радио-выпусков
4.	«Телестудия»	16 часов	Интернет шоу в прямом эфире
Итого	Максимальная предельная нагрузка	16 часа	

2. Вариативная часть

	Название раздела/ темы	Всего часов	Форма аттестации
1	«Арт-скульптура»	16 часов	Творческое задание
2	«Архитектурно-художественная керамика»	16 часов	Творческое задание
3	«Мастерская вышивки»	16 часов	Творческое задание
4	«Школа актерского мастерства»	16 часов	Творческое задание
5	«Акварельная графика»	16 часов	Творческое задание
6	«Четыре способа нарисовать пейзаж акварелью»	16 часов	Творческое задание
7	«Мастерская фоамирана»	16 часов	Творческое задание
8	«Городской ландшафт»	16 часов	Творческое задание
9	«Интерьерная живопись»	16 часов	Творческое задание
10	«Дизайн театральных масок»	16 часов	Творческое задание

11	«Студия мультипликации»	16 часов	Проект
12	«3D моделирование в Блендер»	16 часов	Проект
13	«3D- флорариум»	16 часов	Проект
14	«Основы туристской подготовки»	16 часов	Соревнование
15	«Аква-спорт»	16 часов	Соревнование
16	«Командные спортивные игры»	16 часов	Соревнование
17	«Кроссфит»	16 часов	Соревнование

Инвариантная часть программы	Вариативная часть программы	Командообразование	«Интегрированная программа «Время открытий в науке и искусстве»	Физическое развитие, спорт
16 часов	16 часов	8 часов	14 часов	8 часов
Итого		62 часа на одного обучающего		

3.2.1.Образовательный компонент смены «Медиашкола»

№ п/п	Тема занятия	Содержание темы	Кол-во часов	Формы контроля
1.	«Информационное агентство»	Обучающиеся познакомятся с основами работы журналиста в информационном агентстве (редакции онлайн-газеты). Приобретут навыки работы с текстом (поиск и сбор информации, составление и редактирование статьи), верстки газеты в графическом редакторе.	16	Материалы для интернет - газеты

2.	«Репортажная фотография»	Обучающиеся получают знания по технологии работы с профессиональным оборудованием для фотосъемки, изучат основные способы и приёмы создания фотографий в жанре «репортаж». А также научатся обрабатывать сделанные фотографии в программе Adobe Lightroom.	16	Онлайн выставка -
3.	«Радиомастерская»	Обучающиеся получают знания по технологии создания радиоэфиров и подкаста, изучают основные способы и приёмы написания сценария выпуска, познакомятся с оборудованием для работы.	16	Создание новостей для радиовыпусков
4.	«Телестудия»	Обучающиеся приобретут знания и навыки создания интернет-шоу. На занятиях ребята познакомятся с особенностями работы ведущего интернет-шоу, создания и проведения шоу (от идеи (продюсирование) до организации и осуществления съемок (видеопроизводство).	16	Интернет шоу в прямом эфире

3.2.2. Игровая модель.

В основе смены – сюжетно – ролевая игра, идея которой заключается в том, что участники КПС «Медиашкола» становятся частью медиасообщества Краевого детского центра «Созвездие» и получают возможность разрабатывать и реализовывать проекты совместно с Медиацентром КДЦ «Созвездие».

Отряды делятся на 4 команды, где у каждого члена группы есть своя должность и обязанности. У каждого объединения есть свой наставник, который курирует деятельность и сопровождает их на всем пути работы: от разработки до реализации продукта деятельности.

Участники краевой профильной смены проходят обучение по четырем направлениям:

- «Информационное агентство» (онлайн-газета);
- «Репортажная фотография»;

- «Радиомастерская» (радио, подкастинг);
- «Телевидение».

Выбор направления осуществляется после посещения участниками разовых ознакомительных мастер-классов.

По завершении знакомства с направлениями участник выбирает одно из них и в течение смены выполняет задания по своему направлению в рамках общего технического задания команды.

Каждой Медиакоманде периодически выдает техническое задание – проект, который необходимо разработать и реализовать. Так в рамках краевой профильной смены необходимо реализовать тексты для социальных сетей, фотопроекты, видеоролики.

Информационный продукт оценивается по критериям:

1. Соответствие теме;
2. Соблюдение дедлайна;
3. Оригинальность;
4. Соответствие правилам создания информационного продукта.

За выполненные задания команды получают баллы – «аудиторию». «Аудиторию» также можно заработать, выполняя дополнительные задания. В случае нарушения правил, баллы будут отниматься – «аудитория будет отписываться». Выигрывает тот медиацентр, у которого самая большая аудитория.

Параллельно с Медиашколой» на территории дружины «Созвездие» реализуются еще три краевые профильные смены. На мероприятия, реализуемые в рамках этих смен, участники «Медиашколы» приглашены в качестве представителей СМИ с целью информационного освещения событий. Для обозначения статуса информационных обозревателей участники «Медиашколы» получают именные бейджи.

3.3. Логика развития смены

Период смены	Содержание	Ответственное структурное подразделение
О Р Г А Н И З А Ц И О Н Н Ы Й	<u>Основные цели:</u> - помочь участникам адаптироваться к условиям жизни в дружине; - предъявить единые педагогические требования и правила; - заложить основы ВДК; - разъяснить тематику смены и ее игровой механизм. <u>Решаемые задачи:</u> - расселить участников, сформировать отряды; - познакомить участников с дружиной, с правилами пребывания в дружине; - провести мероприятия, направленные на знакомство и сплочение участников; - диагностировать мотивацию пребывания, интересов, возможностей и способностей участников; - выявить лидеров, сформировать органы ОСУ;	Руководитель смены, педагогический отряд, педагоги-психологи, педагоги дополнительного образования, отдел физкультурно-оздоровительной деятельности

	- познакомить участников с игровым компонентом смены. <u>Основные мероприятия:</u> - Отрядные: экскурсия по дружине «Созвездие» и «ФОКСТРОТ'у», инструктаж по ТБ, проведение психодиагностики и анкетирования, игры на знакомство, огонек знакомств и организационного периода, игры на сплочение. - Общелагерные вечерние мероприятия: «Открытие проектов «Витамин С», «Медиашкола», «ЛиМузИн», «Университетская смена», ВМ «Я и Созвездие», ВМ «Визит шоу».	
О С Н О В Н О Й	<u>Основная цель:</u> Реализация целей, задач и содержания программы «Медиашкола». <u>Решаемые задачи:</u> - обеспечить выполнение программы смены; - провести мероприятия на выявление и развитие творческих и интеллектуальных способностей, а также направленные на пропаганду ЗОЖ; - организовать разнообразную деятельность; - обеспечить реализацию игрового компонента смены. <u>Основные мероприятия:</u> - Занятия образовательного блока по направлениям «Информационное агентство», «Репортажная фотография», «Телестудия», «Радиомастерская»; - Информационные встречи; - Проектная деятельность; - Посещение мастерских (локаций) вариативной части образовательного аспекта программы; - Посещение ФОКСТРОТ'а; Досуговые мероприятия: ВМ «Интеллект битва», ВМ «Танцы», Эстафета ФОКСТРОТ, ВМ «Рок над Амуром»	Руководитель смены, педагогический отряд, педагоги дополнительного образования, педагоги-психологи, отдел физкультурно-оздоровительной деятельности
И Т О Г О В Ы Й	<u>Основная цель:</u> Подведение итогов программы «Медиашкола», актуализация на последствие. <u>Решаемые задачи:</u> - закрепить знания и навыки участников, полученные в течение смены; - проанализировать реализацию смены (анкетирование, тестирование). <u>Основные мероприятия:</u> - Информационные встречи; - Общелагерные мероприятия: Шоу талантов, ВМ «Звездный вожатый», закрытие проектов «Витамин	Руководитель смены, педагогический отряд, педагоги дополнительного образования, педагоги-психологи, отдел физкультурно-оздоровительной деятельности

	С», «Медиашкола», «ЛиМузИн» • Отрядные дела «Акция «Спасибо» и «Нас здесь не было» • Итоговый прощальный огонек.	
--	--	--

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметные:

- у обучающихся сформированы и развиты коммуникативные навыки через диалоговое практическое взаимодействие;
- умеют работать с информационно-коммуникационными технологиями для эффективного выполнения учебной задачи (работа с компьютером, сетью интернет, осуществление поиска необходимой информации);
- научатся планировать свою деятельность.

Личностные:

- у обучающихся развиты навыки межличностного общения;
- у обучающихся сформированы основы мультимедийной информационной культуры;
- обучающиеся проявляют творческую активность, самостоятельность, фантазию, ответственность;
- научиться исследовать и анализировать полученный результат.

Анализ результатов программы осуществляется на основе утвержденных форм отчетности:

- работа психологической службы – результаты первичного и итогового тестирований, анализа педагогов-психологов.
- программ дополнительного образования – отчетная выставка, выступления на церемонии закрытия смены, журналы мастерских и отчеты педагогов, входящее и исходящее анкетирование.
- воспитателей педагогического отряда – анализ педагогической документации, итоговый отчет старшего воспитателя.
- результаты сюжетно-ролевой игры – публикации в официальной группе Медиацентра КДЦ «Созвездие», защита медиапроектов.

5. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

5.1. Материально-техническое обеспечение.

В КГБНОУ КДЦ «Созвездие» созданы все условия для обеспечения образовательной деятельности оснащёнными зданиями, строениями, сооружениями, помещениями и территориями. Перечень оснащенных зданий, строений, сооружений, помещений (учебных, учебно-лабораторных, объектов для проведения практических занятий, административных, подсобных, помещений для занятия физической культурой и спортом, иных), территорий с указанием площади полностью соответствуют всем требованиям Роспотребнадзора РФ и МЧС.

Материально-техническое обеспечение дополнительных общеобразовательных программ осуществляется в соответствии с указанным перечнем в утвержденных программах.

- канцелярские товары;

- материалы для реализации дополнительных общеразвивающих программ.

Техническое обеспечение:

- видеопроектор;
- аудиосистемы (желательно мобильные);
- компьютерная техника, принтеры;
- ноутбуки;
- осветительные приборы;
- музыкальная аппаратура киноконцертного зала;
- спортивный инвентарь, спортивное оборудование, спортивные сооружения.

5.2. Кадровое обеспечение.

- руководитель краевой профильной смены (1 человек);
- консультант образовательного блока (4 человека);
- воспитатель педагогического отряда (4 дневных воспитателей, 1 ночной воспитатель, 1 старший воспитатель);
- руководитель педагогического отряда (1 человек);
- художественный руководитель смены (1 человек);
- специалисты отделов: отдела разработки и реализации программ, отдела образовательных программ, психолого-педагогического сектора, медиацентра (они же являются преподавателями вариативной части образовательного блока);
- юридическо-правовая служба;
- специалисты отдела культурно-досуговой и спортивной работы: костюмер (1 человек); звукорежиссер (1 человек); фотограф (1 человек), тренер-преподаватель

5.3. Комплексно-методическое обеспечение программы

По информационному, дидактическому, методическому и техническому обеспечению программы используются следующие материалы:

Информационное обеспечение:

- размещение информации о подготовке и реализации смены в официальных группах КДЦ «Созвездие» в социальных сетях и на официальном сайте;
- разработка дизайна печатной продукции в рамках игрового сюжета КПС;

Дидактическое обеспечение:

- видеоматериалы;
- ролики Центра;
- ролики-дайджесты текущих моментов смены.

5.4. Система соуправления

Система органов соуправления при реализации краевой профильной смены «Медиашкола» построена таким образом, что у каждой команды есть главный редактор (начальник) и представители каждого направления: репортажная фотография, информационное агентство (онлайн-газета), радиомастерская (подкастинг), телестудия (телеведущие и видеооператоры).

Задачи каждой роли в соуправлении проистекают из механик игрового сюжета, поддерживают интерес участников смены к событиям программы и создают условия для переживания ими опыта ответственности, кооперации и успешности.



№	Название должности	Обязанности
1	Консультант	Консультант смены/ педагог образовательного блока/куратор медиацентров
2	Начальник медиацентра	Капитан команды/ главный редактор, вносящий правки в текущие проекты и защищающий итоговый продукт перед консультантом и руководителем Медиашколы
3	Корреспондент	Создатель текстов для онлайн-газеты, радиовыпуска и видеороликов. Составитель технического задания для фотографов (какое изображение для статьи нужно сделать).
4	Редактор	Редактирование текстов, помощь авторам во внесении нужных изменений, исправление ошибок – как фактических, так и стилистических, организационная работа с авторами, отбор материалов для публикаций, работа над подготовкой издания к печати или к эфиру.
5	дизайнер	Дизайн и верстка газеты.
6	телеведущий	Участвует в студийных записях, выходит в прямой эфир, обеспечивает сюжетное развитие передачи, поддерживает диалог с корреспондентами или участниками эфира.
7	оператор	Осуществляет видеосъемку проектов
8	радиоведущий	Работает с авторами программ над осуществлением их творческого замысла. Ведет студийные и внестудийные программы. Проводит репетиции, записей программ и их обсуждение.
9	звукорежиссёр	Осуществляет звуковое оформление. Отвечает за художественное и техническое качество звука.
10	видеомонтажер	Выбор удачных кадров и нарезка фрагментов, монтаж видео по готовому сценарию, создание гармоничных переходов между кадрами.
11	аудиомонтажер	Запись радиоведущих, монтаж готового материала по сценарию.

5.5. Возможные риски и способы их преодоления

Период	Факторы риска	Формы работы
--------	---------------	--------------

Адаптационный	Низкое проявление интереса к предлагаемым видам деятельности. Неприятие коллективом. Заниженная самооценка, неуверенность в себе.	Проведение индивидуальной разъяснительной беседы, изучение интересов ребенка. Упражнения на знакомство. Упражнения, направленные на повышение самооценки.
Основной	Проблемы межличностных отношений подростков в отряде. Проблемы в отношениях между вожатыми и ребенком. Проявление агрессии в адрес других несовершеннолетних. Спад интереса к сюжету смены.	Проведение отрядных дел на сплочение временного детского коллектива. Индивидуальный подход. Упражнения на снятие эмоциональной нагрузки. Коррекция плана работы, изучение потребностей и интересов подростков на смене.
Заключительный	Взаимоотношения между подростками разного пола: -момент расставания; -обиды; -нераздельные чувства.	Дополнительная работа педагогов, индивидуальный подход. Упражнения на построения успешного взаимодействия друг с другом. Индивидуальные консультации по проблеме.

Партнёры программы

Телеканал СТС (представительство в Хабаровске и Владивостоке).

Анимационная студия «Мечталет».

Студия всероссийского продюсерского центра для блогеров и артистов «ИНСАЙТ ЛЮДИ».

Магазин Хоттабыч.

Хабаровская краевая общественная организация «Развития анимационного искусства в Хабаровском крае»

Механизм последствий

По итогам проведения смены «Медиашкола»:

- лучшие участники получают памятные сувениры и дипломы от организаторов и партнеров программы;
- через работу сайта КГБНОУ КДЦ «Созвездие» (<http://www.kdcsozvezdie.ru/>) и официальных страниц в социальных сетях осуществляется обратная связь с участниками смены, чтобы узнать об их достижениях и успехах.

6. Список используемой литературы:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М.: Высшая школа.1987.-146с
2. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. М.: Высшая школа.1987
3. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. - М.: 2004
4. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. –М.: Просвещение. 2002
5. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М. : Просвещение, 2002. – 144 с.
6. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 2-е изд. - М., 1998. – 126 с.
7. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1998
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Дзялошинский И. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции.- М.: 2001
10. Дэвид Рэндалл. Универсальный журналист
11. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. - М., 1993.
12. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996
13. Кеворков В.В.. Рекламный текст. М., 1996.
14. Косырев А.Н., Черняева А.И. Социально-педагогическая программа базового молодежного объединения «Новый день». Самара. 1999 г.
15. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
16. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
17. М. Мирошниченко. Азбука журналистики
18. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1999
19. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. М.,2003.
20. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
21. Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций. Екатеринбург. 1992 г.
22. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
23. Шостак М. Как сделать новость. – М., 2000 г.
24. Бердеханова, В.П. Проблемы воспитания и развития личности. Совместная проектировочная деятельность как средство развития детей и взрослых // Развитие личности. – 2000.
25. Джефф Д. Самое время. Неклассическая история фотографии. – Изд-во: Клаудберри, 2015.
26. Куницына В. Н. Межличностное общение. – СПб: Питер, 2001.
27. Мучински П. Психология, профессия, карьера. - Спб, 2004.
28. Развитие самоуправления в детских коллективах. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004.
29. Штейнман М.А. Коммуникативные контексты социально-культурных практик. В сборнике: Современные коммуникативные науки /Антонова И.Б., Жукова Е.Н., Калмыков А.А., Клягин С.В., Штейнман М.А., Логунов А.П., Панкова О.Н., Алипов П.А. – М.,2013.

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
КТБНОУ КДЦ Созвездие
_____/А. Е. Волостникова
« ____ » _____ 2023 г.

Красная профильная смена «Медиашкола» 16 ноября – 27 ноября 2023 г.

	Четверг 16 ноября День 1	Пятница 17 ноября День 2	Суббота 18 ноября День 3	Воскресенье 19 ноября День 4
	8:00 – Подъем 8:30 – Завтрак 09:00 – Зезд/ расселение/ выдача постельного белья/ игры на знакомство и сплочение/оформление студии 13:30 – Обед 14:00 – Инструктаж/ анкетирование/ организационно- хозяйственный сбор/ экскурсия 15:00 – ОД «Мой дом» 16:00 – Полдник 16:30 – Игры на знакомство и сплочение 18:00 – Открытие проектов «Витамин С», «Медиашкола», «ЛиМузИн», «Университетская смена» 19:00 – Ужин 19:30 – Игры на знакомство и сплочение 20:40 – Второй ужин 21:00 – Орг. сбор 21:15 – Подготовка ко сну 22:00 - Огонек знакомств 23:00 – Отбой	08:00 – Подъем 08:30 – Орг. сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час пик 10:00 – Командообразующий квест «Мы-команда» 11:00 – Потружение в проект (выбор направления) 12:00 – Локации 13:30 – Обед 14:00 – Время отдыха 15:30 – Школа Медиа 16:30 – Полдник 17:00 – ОД «Выборы ОСУ» 18:00 – Игры на командообразование / Прогулка/ Час спорта 19:00 – Ужин 20:00 – ВМ «Я и Созвездие» 21:00 – Второй ужин 21:15 – Развлекательный комплекс 22:00 – Орг. сбор 22:15 – Подготовка ко сну 23:00 – Отбой	08:00 – Подъем 08:30 – Орг. сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час пик 10:00 – Школа Медиа 12:00 - Локации 13:30 – Обед 14:00 – Время отдыха 15:30 – Школа/ Час спорта 16:30 – Полдник 17:00 – Проектная деятельность 18:00 - Подготовка к ВМ/Репетиция на сцене/ Час спорта/ Прогулка 19:00 - Ужин 20:00 – ВМ «Визит шоу» 21:00 – Второй ужин 21:15 – Подготовка ко сну 22:00 – Огонёк орг. периода 23:00 - Отбой	08:00 – Подъем 08:30 – Орг. сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час пик 10:00 – ОД «Творческая лаборатория «Оформление отрядного места» 11:00 – Школа Медиа 13:30 – Обед 14:00 – Время отдыха 15:30 – Работа медиацентров 16:30 – Полдник 17:00 – Медиакросс 18:00 – Час спорта/ Прогулка 19:00 - Ужин 20:00 – ВМ «Интеллек т битва» 21:00 – Второй ужин 21:20 – Развлекательный комплекс 22:00 – Подготовка ко сну 23:00 - Отбой

Понедельник ноября День 5	Вторник 21 ноября День 6 Созвездие-маркет	Среда 22 ноября День 7 СМЕНА ПОСТЕЛЬНОГО БЕЛЬЯ	Четверг 23 ноября День 8 Созвездие-маркет	Пятница 24 ноября День 9	Суббота 25 ноября День 10	Воскресенье 26 ноября День 11 День матери	Понедельник 27 ноября День 12
08:00 – Подъем 08:30 – Орг. сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час пик 10:00 – Школа Медиа 12:00 – Локации 13:30 – Обед 14:00 – Время отдыха 15:30 – Школа 16:30 – Полдник 17:00 – Час спорта/ Прогрулка / Подготовка к ВМ 19:00 – Ужин 20:00 – Эстафета ФОКСТРОТ 20:40 – Второй ужин 21:00 – Развлекательный комплекс 22:00 – Орг.сбор 22:15 – Подготовка ко сну 23:00 – Отбой	08:00 – Подъем 08:30 – Орг. сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час пик 10:00 – Школа Медиа 12:00 – Локации 13:30 – Обед 14:00 – Время отдыха 15:30 – Школа 16:30 – Полдник 17:00 – Спектакль «Трудный экзамен» 19:00 – Ужин 20:00 – ВМ «Танцы» 21:00 – Второй ужин 21:15 – Подготовка ко сну 22:00 – Тематический огонек 23:00 – Отбой	08:00 – Подъем 08:30 – Орг. сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час пик 10:00 – Школа Медиа 12:00 – Локации 13:30 – Обед 14:00 – Время отдыха 15:30 – Школа 16:30 – Полдник 17:00 – Информационная встреча с Региональным руководителем студии всероссийского центра для блогеров и артистов «ИНСАЙТ ЛЮДИ» 19:00 – Ужин 20:00 – ВМ «КВИЗ» 21:00 – Второй ужин 21:15 – Развлекательный комплекс 22:00 – Орг.сбор 22:30 – Подготовка ко сну 23:00 – Отбой	08:00 – Подъем 08:30 – Орг. сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час пик 10:00 – Школа Медиа 12:00 – Локации 13:30 – Обед 14:00 – Время отдыха 15:45 – Школа 16:45 – Полдник 17:00 – Информационная встреча с представителем студии «Мечталет» - «Звездный вожатый» 21:00 – Второй ужин 21:15 – Орг.сбор 21:30 – Подготовка ко сну 22:00 – Шоу талантов 21:00 – Второй ужин 21:15 – Орг.сбор 21:30 – Подготовка ко сну 22:00 – Итоговый огонек 23:00 – Отбой	08:00 – Подъем 08:30 – Орг. сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час-пик 10:00 – Школа Медиа 12:00 – Локации 13:30 – Обед 14:00 – Время отдыха 15:30 – Школа 16:30 – Полдник 17:00 – Час спорта/ Работа медиацентров 19:00 – Ужин 20:00 – ВМ «Звездный вожатый» 21:00 – Второй ужин 21:15 – Орг.сбор 21:30 – Подготовка ко сну 22:00 – Развлекательный комплекс 23:00 – Отбой	08:00 – Подъем 08:30 – Орг.сбор 08:50 – Зарядка 09:00 – Завтрак 09:30 – Час пик 10:30 – ОД «Пегас» 11:30 – Акция «100 слов обо мне»/ «Спасибо»/Операция «Нас здесь не было» 13:30- Обед 14:00- Время отдыха 15:30 – ОД «Звездный навигатор» 16:30 – Полдник 18:00 – Закрытие проектов «Витамин С», «Медиашкола», «ЛиМуЗин» 19:00 – Ужин 20:00 – Тематическая дискотека 21:00 – Второй ужин 21:15 – Подготовка ко сну 22:00 – Прощальный огонёк 23:00 Отбой	ВЫЕЗД	

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель генерального директора
начальник физического оздоровительного
комплекса

«_____» _____ 2023 г
/ С.С. Колендо

Начальник медицинской части
«_____» _____ 2023 г.
/ Е.В. Привалова

Заместитель генерального директора -
начальник комплекса "Созвездие"
«_____» _____ 2023 г
/ Н. Б. Занка

Начальник отдела разработки и
реализации проектов
«_____» _____ 2023 г.
/ В. С. Соболева